

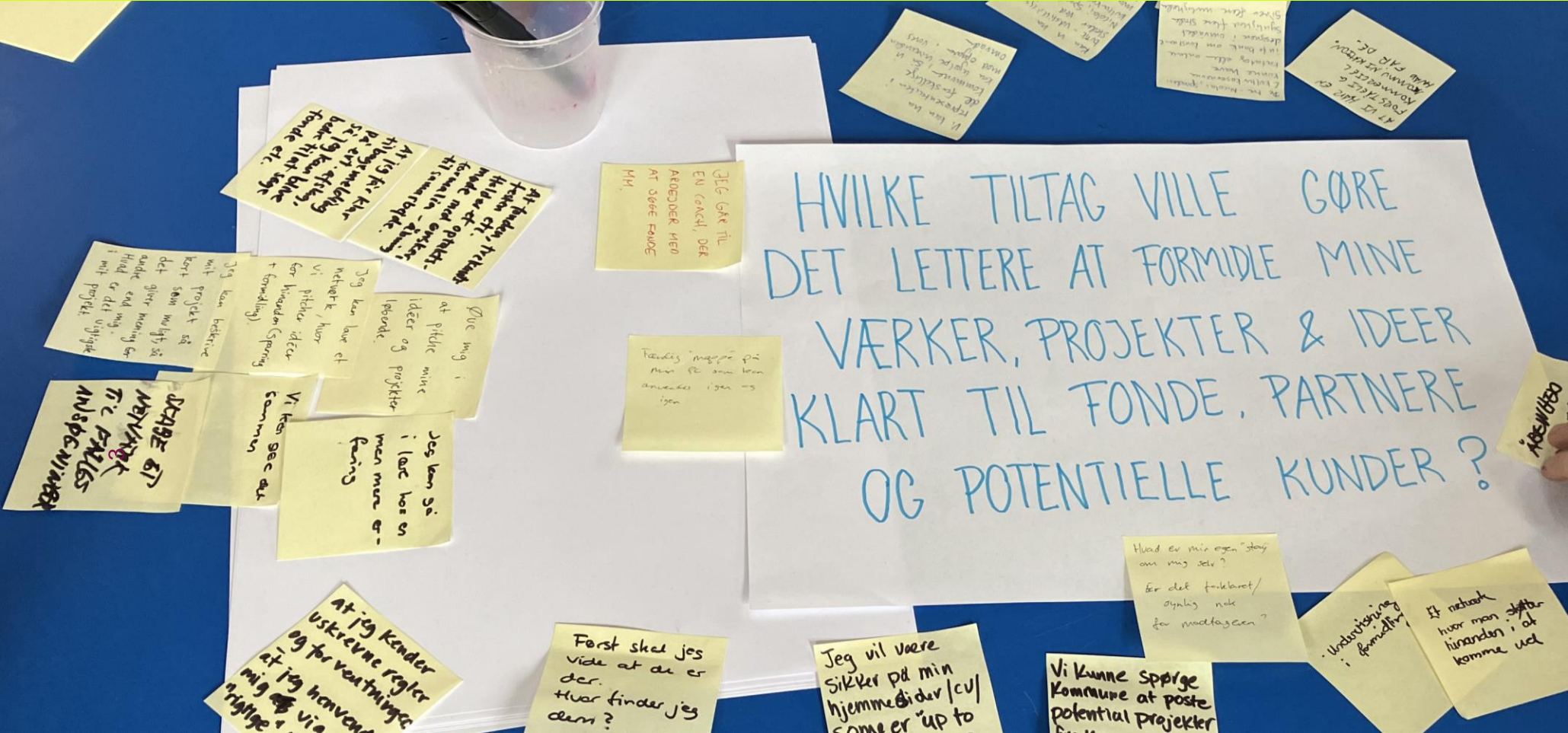
# ART/WORK

# Indhold

<b>1</b>	<b>OPSUMMERING PÅ PROJEKTET</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>KONKRETE FORSLAG</b>	<b>33</b>
	1.1	Formål og mål		4.1	Online platform
	1.2	Aktiviteter		4.2	Fysiske netværksgrupper
	1.3	Outcome		4.3	Online vidensbank og netværk
<b>2</b>	<b>KORTLÆGNING AF UDFORDRINGER</b>	<b>7</b>		4.4	Kunstnerråd
	2.1	Tematisk undersøgelse		4.5	Lokal kunsthøjsfest
	2.2	Kortlægning		4.6	Værkstedspadser i tomme lokaler
<b>3</b>	<b>KUNSTNERMØDER</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>RESULTATER &amp; ANBEFALINGER</b>	<b>40</b>
	3.1	Brainstorm		5.1	Projektets her-og-nu resultater
	3.2	Sortering og prioritering		5.2	Anbefalinger til de lokale kulturhuse
	3.3	Udvikling af løsningsforslag		5.3	Anbefalinger til de lokale kunstnerne

1

# Opsumming på projektet



# 1.1 Formål og mål

Formålet med udviklingsprojektet ART/WORK er at styrke kunstnermiljøerne i Trekantområdet ved at:

- Styrke netværket mellem kunstnerne på tværs af Vejle, Fredericia og Kolding.
- Generere ny viden om kunstnernes udfordringer og behov, til gavn for alle interesserede kulturaktører i Trekantområdet.
- Udvikle Spinderihallernes, Nicolai Kulturs og Kulturkasernens viden og kompetencer ift. at understøtte kunstnerisk entreprenørskab.







## 1.2 Aktiviteter

- 01** Art/Work Kick Off Konference, *Februar 2024.*  
Kortlægning af udfordringer
- 02** Kunstnermøder 1-3, *marts-april 2024*  
Brainstorm på løsningsforslag
- 03** Kunstnermøde 4-5, *maj 2024*  
Udvikling af løsningsforslag
- 04** Rapport og præsentation, *juni 2024*  
Anbefalinger til videre arbejde

## 1.3 Outcome

- 01** Kortlægning af udfordringer hos de lokale kunstnere, i forbindelse med deres arbejdsliv og udvikling af selvstændig virksomhed.
- 02** 7 konkrete projekter som de lokale kunstnerne mener kan forbedre og styrke deres arbejdsvilkår og trivsel.
- 03** 3 råd til kulturhusene + 3 råd til kunstnerne i forbindelse med implementering og fortsættelse af arbejdet med ART/WORK eller lignende indsatser.





# 2

## Kortlægning af udfordringer





## 2.1 Tematisk undersøgelse

Kortlægningen af udfordringer fandt sted under konferencen ART/WORK KICK OFF. Alle deltagere på konferencen blev inviteret til at bidrage med deres personlige oplevelser og erfaringer.

Der var på forhånd blevet udvalgt fem overskrifter i samarbejde mellem konsulent Signe Sylvester og de tre kulturhuse:

- Det opsøgende arbejde
- Synlighed og anerkendelse
- At udvikle og drive virksomhed
- Trivsel
- Samarbejder







## 2.1 Tematisk undersøgelse

Deltagerne blev bedt om at notere hvilke udfordringer, de oplevede indenfor hver af de udvalgte tematikker.

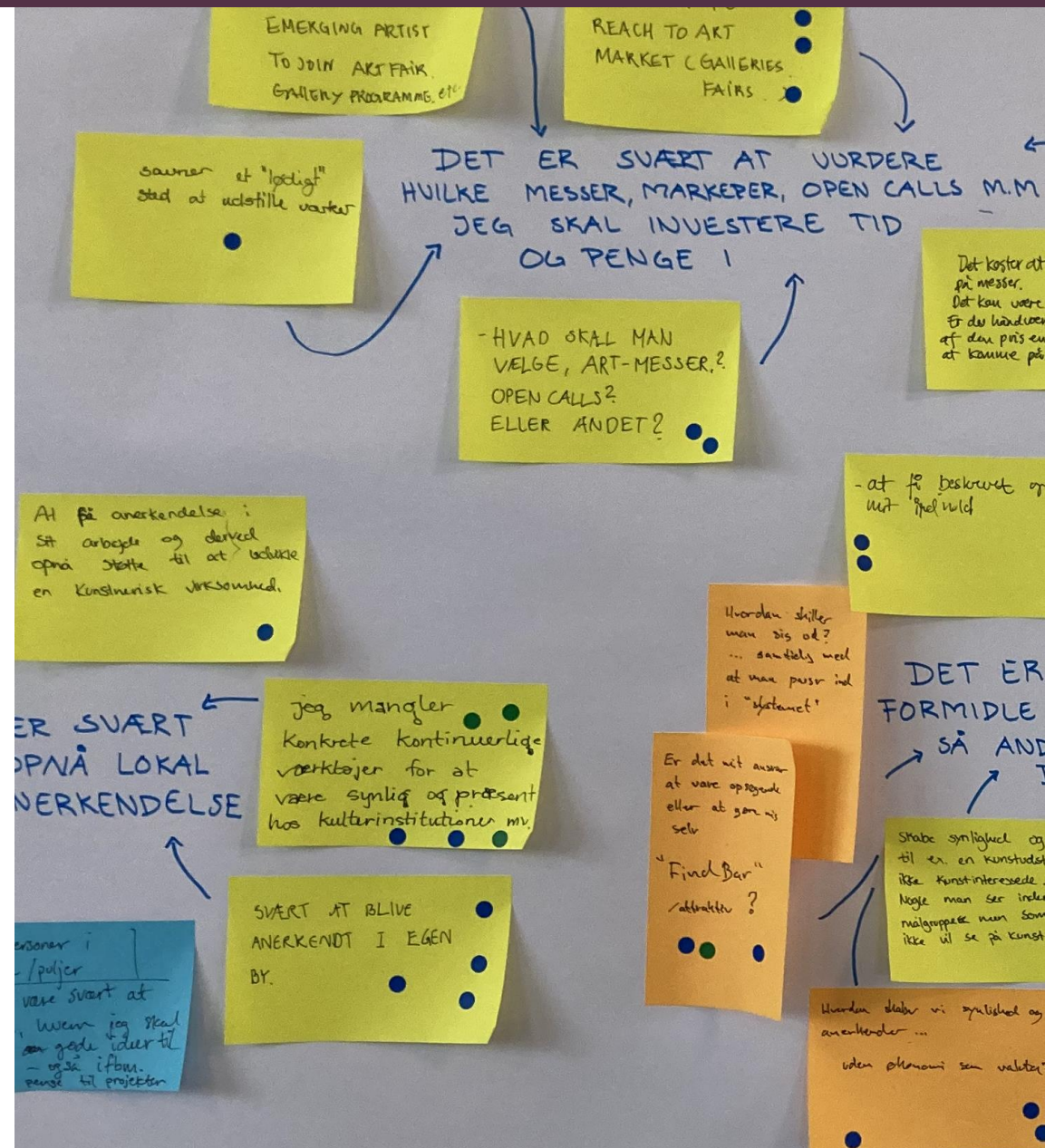
Efterfølgende fik alle udleveret syv dot-klistermærker, og blev bedt om at stemme på de udfordringer, de mente havde den største indflydelse på deres arbejdsliv.

De udfordringer, der havde fået flest stemmer, blev bearbejdet i mindre grupper, der igennem dialog forsøgte at italesætte, hvorfor de mente udfordringen eksisterede og hvilke konsekvenser den havde.

## 2.1 Tematisk undersøgelse

Alle post-its fra kortlægningen blev efterfølgende grupperet.

På baggrund af grupperingerne var det muligt at identificere de udfordringer, der gik på tværs af deltagerne og de forskellige faggrupper, samt at kvalificere de spørgsmål og tematikker, der skulle tages videre til kunstnermøderne.





## 2.2 Kortlægning

### Synlighed og anerkendelse

Udfordringer i forbindelse med at skabe synlighed og opnå anerkendelse:

- Det er svært at vurdere hvilke messer, markeder, open calls m.m. jeg skal investere tid og penge i
- Det er svært at formidle min praksis så andre forstår den
- Det er svært at opnå lokal anerkendelse
- Det er tids- og energikrævende at være på sociale medier
- Mange forventer at "synlighed" er betaling nok

*"Det er svært at opnå anerkendelse i egen by"*

*"Hvordan skaber vi synlighed og anerkendelse uden økonomi som valuta"*

*"...Så mange der forventer at man udstiller gratis"*

# SYNLIGHED & ANERKENDELSE

LOST FOR EMERGING ARTIST TO JOIN ART FAIR, GALLERY PROGRAMS, ETC.

DIFFICULT TO REACH TO ART MARKET (GALLERIES, FAIRS)

svær et "lignende" sted at udstille værker

DET ER SVÆRT AT VURDERE HVILKE MESSER, MARKEDER, OPEN CALLS M.M. JEG SKAL INVESTERE TID OG PENGE I

Det koster at udstille, komme på messer. Det kan være voldsomt dyrt. Er du håndværker giver du god af den pris en kunstner giver for at komme på Kunstmesse.

- HVAD SKAL MAN VELGE, ART-MESSER, OPEN CALLS? ELLER ANDET?

At få anerkendelse i sit arbejde og dermed opnå støtte til at udvikle en kunstnerisk virksomhed.

- at få beskrevet og fremlet mit arbejde

KLARHED OVER EGEN STORY-TELLING. BLIVE KLAR TIL AT BLIVE SYNLIG

at være i lang tid og med meget energi og dedikation kan blive et stort brud på det flow man er i med at skabe egen kunst

At manglen af energi og tid på at skabe synlighed og anerkendelse kan føles som meget voldsom i forhold til udbyttet, end hvilken indsats der kræver bedst som i forhold til netop sin kunstneriske virksomhed

DET ER TIDS- & ENERGIKRÆVENDE AT VÆRE PÅ SOME

OVERVÅDET AF SOME!

- at skabe indhold til sociale medier  
- medvetning omkring at skabe et netværk  
- ønsket til både at skabe et netværk

DET ER SVÆRT AT OPNÅ LOKAL ANERKENDELSE

Jeg mangler konkrete kontinuerlige værktøjer for at være synlig og præsentere hos kulturinstitutioner mv.

Hvordan skifter man sig ud? ... sandsynligvis med at man passer ind i "systemet"

DET ER SVÆRT AT FORMIDLE MIN PRAKSIS SÅ ANDRE FORSTÅR DEN

Det sværeste er at formidle egne idéer og projekter. Der er ikke rigtig nogen "platform"

Er det mit ansvar at være opmærksom eller at gøre sig selv "findbar"?

Skabe synlighed og interesse til en kunstudstilling hos ikke kunstinteresserede. Noget man ser indenfor sin målgruppe men som normalt ikke vil se på kunst.

Formidling: Hvordan formidler man sit arbejde, sine tanker og koncept? Tid: Hvor lang tid skal man afsætte til at formidle sit arbejde og koncepter?

Kontaktpersoner i kommunen / poljer. Det kan være svært at gennemskue, hvem jeg skal kontakte med om gode idéer til forstillinger - og så ifølge at finde vej til projekter

SVÆRT AT BLIVE ANERKENDT I EGEN BY.

Hvordan skaber vi synlighed og anerkendelse... uden økonomi som valutar?

Hvordan gør jeg mig selv synlig så andre ser hvad jeg laver?

ANERKENDELSE DER LIGER UD OVER: "DET VIL BE GODT UD PÅ DET CV." JÅ MANGE DER FORVENTER AT MAN USTILLER GRATIS

Jeg bruger enormt meget tid på at forberede til udbrudte opgaver, så de kommer på plads. Men får afslag fordi det er for dyrt. Jeg er professionel

AT FAGET TAGES ALVORLIGT. ARBEJDE X LØN

MANGE FORVENTER AT SYNLIGHED ER BETALING NOK

og koster mere end hobbykunstnere. (Jeg oplever at chancen for synlighed er betaling nok)

Det er svært at finde tid til Some

JEG HAR SVÆRT VED AT HÅLDE FOKUS PÅ EN TING. TR. BRANDING / MARKEDSFØRING

hvor kommer jeg ud over rammen og bliver genlig som udstillet?

Alternative til Instagram. Hvordan kan man eller skabe synlighed



## 2.2 Kortlægning

### Det opsøgende arbejde

Udfordringer i forbindelse med at opsøge nye kunder og samarbejdspartnere:

- Jeg ved ikke hvor jeg skal finde nye kunder.
- Jeg ved ikke hvordan jeg skal henvende mig til potentielle kunder og samarbejdspartnere.
- Det er svært at forhandle ordentligt løn og vilkår for mit arbejde.
- Det er svært at balancere det opsøgende arbejde med det skabende arbejde.

*”At få betaling for sit arbejde, materialer og hvad det koster at gøre jobbet”*

*”At sætte ‘værdi’ på dit arbejde. Hvad er det værd?”*

*”Det er svært at holde fokus på skabelse/produkt når der skal tid og initiativer til opsøgende arbejde”*

## 2.2 Kortlægning

### The Self-Employed Artist

Udfordringer i forbindelse med at udvikle og drive selvstændig virksomhed som kunstner:

- Der mangler fysiske rum, hvor jeg kan øve, producere og udvikle min kunst.
- Jeg ved ikke, hvor jeg kan finde relevant rådgivning og viden.
- Jeg ved ikke, hvordan jeg finder midler til driftsomkostninger.
- Det er svært at navigere mellem egen virksomhed og andre ansættelser (og dagpenge).
- Det er svært at drive virksomhed og samtidig prioritere fri kunstnerisk Udvikling.

*” Pladsmangel! Hvis man vil lave store værker/installationer, er det svært at betale for huslejen...”*

*”Hvordan finder jeg balancen mellem pengejobs og at udvikle min egen forretning som kunstner?”*

*”Jeg syntes det er svært at forstå sproget ved mange fonde/kulturpuljer...”*



## 2.2 Kortlægning

### Tværkunstneriske og -faglige samarbejder

Udfordringer i forbindelse med at starte og udvikle samarbejder med kolleger, virksomheder og kommune.

- Jeg ved ikke hvordan jeg skal kommunikere med virksomheder og gallerier.
- Jeg savner et netværk af kunstnere, som jeg kan udvikle projekter sammen med.
- Jeg syntes det kan være svært at samarbejde med kommunen.

*”Hvordan finder jeg de ting, der søges kunstnere til? Eks. da der var trekantens kulturuge.”*

*”Ofte er der ret korte frister på kunstopgaver...”*

*”At møde nye samarbejdspartnere i sammenhænge, hvor et kunstnerisk projekt kan opstå”*

## 2.2 Kortlægning

### Trivsel og arbejdsliv

Udfordringer i forbindelse med at skabe et arbejdsliv man trives i

- Jeg er usikker på om jeg gør det godt nok.
- Det er svært at prioritere og overskue alle i opgaverne (valget mellem at tjene penge eller skabe kunst).
- Det er svært at finde tid til kunstnerisk fordybelse.
- Jeg har svært ved at prioritere fællesskaber, på grund af manglende tid og overskud.

*” At tro på at det jeg laver er godt nok”*

*”At bruge tid og penge på at dygtiggøre mig”*

*”Tid til at dyrke de fællesskaber der kunne være så givende”*





# Kunstnermøder



# 3.1 Brainstorm

På kunstnermøde 1-3 blev deltagerne bedt om at brainstorme på løsningsforslag og gode råd på baggrund af kortlægningen af udfordringer.

For at sikre en løsningsorienteret tilgang omformulerede Signe Sylvester udfordringerne til åbne spørgsmål (se bilag 2).

Brainstormen blev gennemført i stilhed, og i runder af 3x10 minutter, hvor hver kunstner selv vurderede hvilke 3 spørgsmål, de ønskede at bidrage med ideer og gode råd til.





# 3.1 Brainstorm

## Eksempler på spørgsmål

**Udfordring:** Det er tids- og energikrævende at være på sociale medier

**Spørgsmål:** Hvilke tiltag ville gøre arbejdet med sociale medier til et inspirerende og givende arbejde?

**Udfordring:** Det er svært at forhandle ordentligt løn og vilkår for mit arbejde.

**Spørgsmål:** Hvordan forhandler jeg ordentlig løn og vilkår for mit arbejde?

**Udfordring:** Mange forventer at "synlighed" er betaling nok!

**Spørgsmål:** Hvad kan hjælpe mig i situationer, hvor jeg møder kunder eller partnere, der forventer at "synlighed" er betaling nok i sig selv?

**Udfordring:** There is a lack of physical spaces where I can practice, produce and develop my art

**Spørgsmål:** Which initiatives could secure more physical spaces for local artists to work?



## 3.2 Organisering & prioritering

Efterfølgende blev de forskellige forslag og gode råd grupperet og kategoriseret.

Med udgangspunkt i grupperingerne og de samtaler som opstod omkring dette arbejde, blev gruppen bedt om at vælge et konkret løsningsforslag eller projekt, som de mente ville have største positive effekt på udfordringen.

Til dette arbejde modtog hver gruppe en skabelon med spørgsmål, der kunne hjælpe dem til at identificere fordele og ulemper ved den konkrete ide eller projekt.



# 3.2 Organisering & prioritering

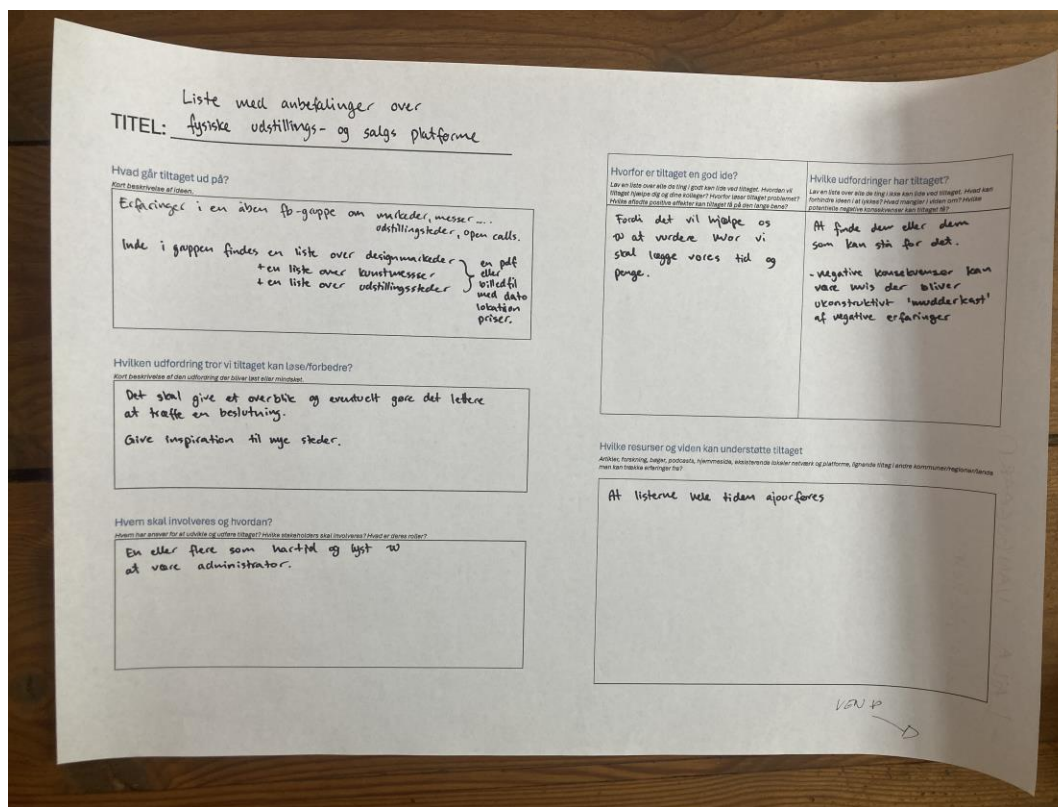
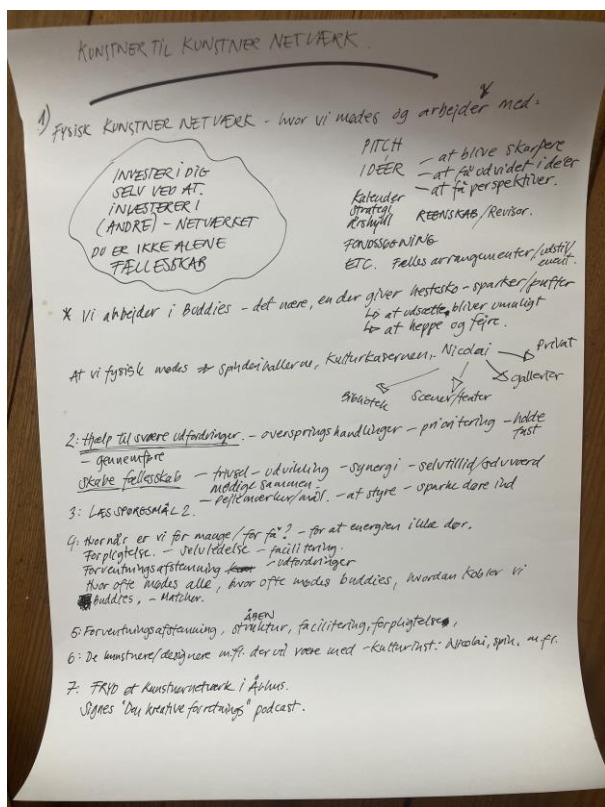
Eksempel på kunstnernes egen organisering af brainstorm

The whiteboard is organized into five main sections, each with a title and a subtitle:

- GODE RÅD**: Hvad har hjulpet mig? Hvilke råd har jeg fået fra andre?
  - Mod**: VÆR MODIG OG HOJE AT ET AFSNIT MOJTE GAMLE TIDTID AT BRUKE VARE MAND OG BUDEET - IKKE AT DU ER EN DUELIG ENSTANGE - DET KAN VÆRE RUSTE PROJEKTER NÆSTE GANG!
  - Pitch**: Forbered et uimodtelligt pitch / ide som på kort tid!
- STØTTE**: Hvilke personer, netværk, virksomheder og organisationer kan jeg anbefale, som kan hjælpe, rådgive og hjælpe?
  - CONTACT ACTION**: Ledende (Hvad er det om?) + DEBATE = DE ER OGSÅ "KUN" HENVENDE SELV OM DE HAR EN KONTAKT
  - Engage business**: -kollegier -bytte -Freemium
  - Tage af "næstekæde"**: hvad påvirker med venner med kunst/billeder
  - Etabler et netværk gennem relations net.**
- VIDEN**: Hvilke podcasts, artikler, bøger, kurser, uddannelser med mere kan jeg anbefale?
  - Universal futurist**: Anne Marie Andersen og Marie-Louise Dag
  - BØVA**: BUSINESS CASE - MODELLEN
  - Støttestruktur**: konsortier - samvirke - Byrådsrådgivning
  - netværkspartner**: de
  - Face.com**: En søgningsside for kunstværker gennem et netværk
- Portfolio**:
  - ST. MÅDE TILBRINGE PÅ "BØVE EN PARTNER" MED EN ANDEN KUNSTNER
  - løb om "bug" som lever af udsalg af det samme lave.
  - Is det som er kunstnerens rolle for det arbejde udsalg/Soma
  - Portefølje → direkte til firmaer → vil sælge den varen/produkter
  - SEEN EN LØSE DER SLE DEN EN EN TÅPE PÅ AT KVALITET OG SÅR EN STREK PÅ DEN EN VIL HVE FØR NÅR EN PÅRKE SÅR
  - Hud er kostbare "tænder" vinge? Hvor er værdi? Hvor er made of by side?
- Samarbejde & Netværk**:
  - 7. fælleskab er en uafhængig levende, som er ligesom uafhængig af f.eks. virksomheder
  - Netværk er vigtig: når nogen forbereder sig om det man elsker, kan man se den der elsker uafhængig
  - Et gode udsalg samarbejde med dyrer og fælles projekter/aktiviteter
  - En "gennem" - se hvem man samarbejder med / sælger til
  - SEEN TIL DEN DU BEUNDRE OG PÅRKE DEN DET INTERVJVEE DIG SELV - SKAL H DARE HJÆP?
  - At være åben til samarbejde med andre kunstnere og virksomheder
  - Skab noget sammen med en ven, søster og relationer fælles både om man er flek om den
  - crowdfunding
  - Dit netværk kan være en hjælp til at sælge dine værker
  - Instagram: Skriv med at få mere og kvittere på delingen du kan lave

# 3.2 Organisering & prioritering

## Eksempel på kunstneres prioriterede løsningsforslag





## 3.2 Organisering & prioritering

Følgende ideer/projekter blev prioriteret og fremlagt

1. Kunstfestival
2. Kommunalt kunstråd – med aktive lokale kunstnere
3. Liste med anbefalinger over markeder/messer
4. Fysisk kunstner til Kunstner netværk
5. Kunstpedia - Vidensbank
6. Facebookgruppe med online netværk
7. Online platform til promovning af lokale kunstnere
8. Værksteder i tomme butikker og lagerhaller
9. Kunstnerdrevet udstillingssted



## 3.3 Udvikling af løsningsforslag

På kunstnermøde 4 og 5 blev deltagerne bedt om at bygge videre på de projekter og ideer, der allerede var blevet identificeret på 1-3 kunstnermøde, med udgangspunkt i hvordan projekterne kunne sikre henholdsvis:

- gode tværfaglige og -kunstneriske samarbejder
- et arbejdsliv i trivsel

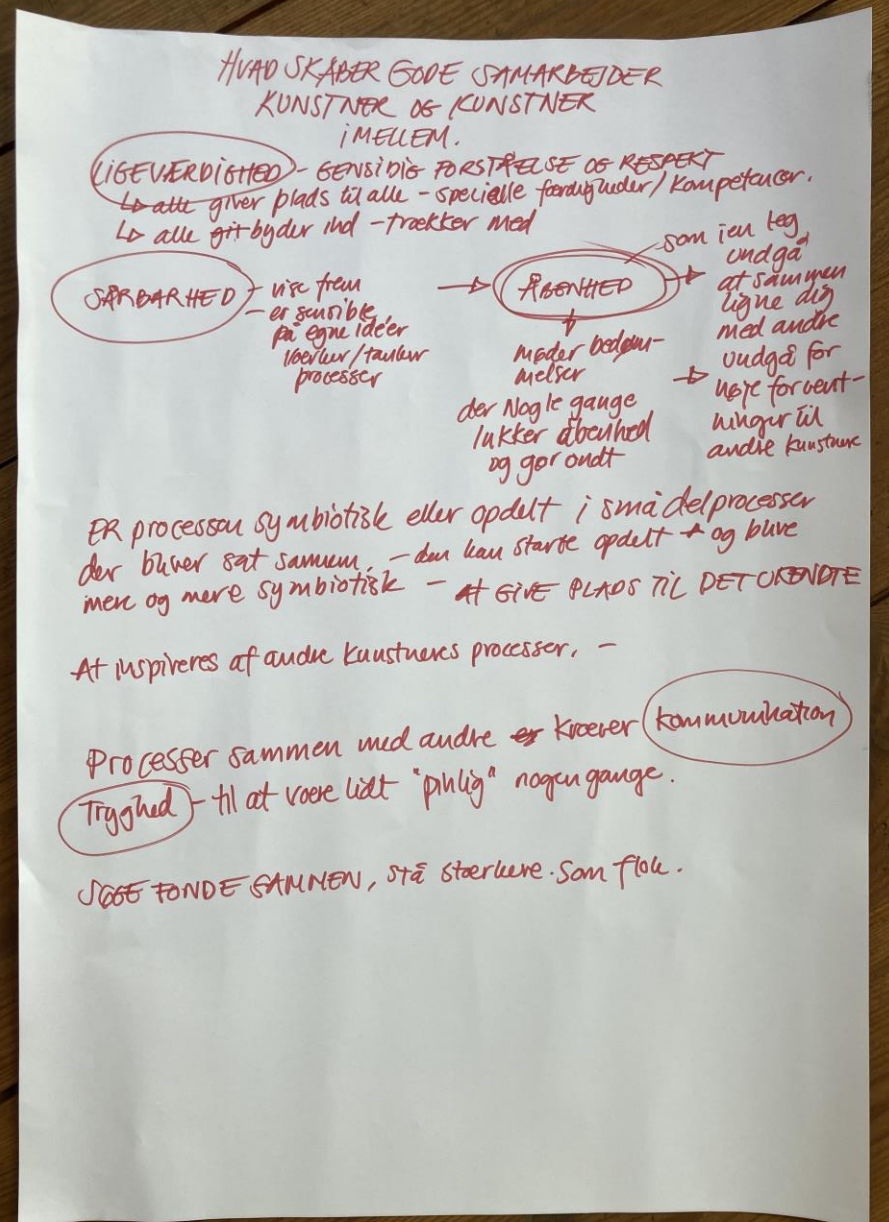




## 3.3 Udvikling af løsningsforslag

Følgende pointer blev fremhævet i forhold til at skabe gode samarbejder:

- Respekt, åbenhed og tryghed i mellem parterne.
- Klar kommunikation og fordeling af opgaver.
- Jo flere kunstnere og kommunale partnere der går sammen, jo større projekter kan der fundraises til.
- Skabe forståelse for værdien i et projekt for såvel virksomheden, som kommunen og kunstneren.

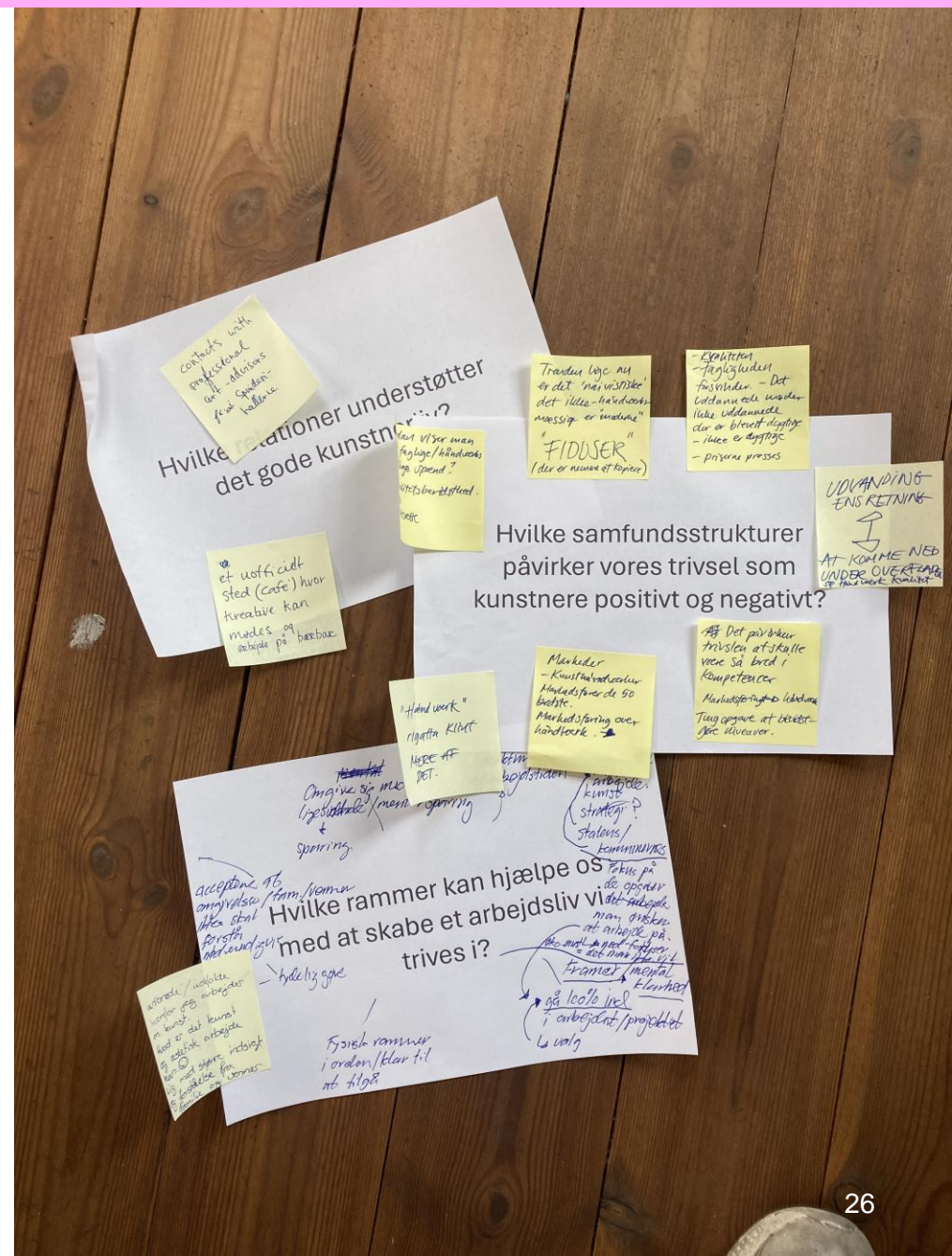




# 3.3 Udvikling af løsningsforslag

Følgende pointer blev fremhævet i forhold til at styrke trivsel hos kunstneren

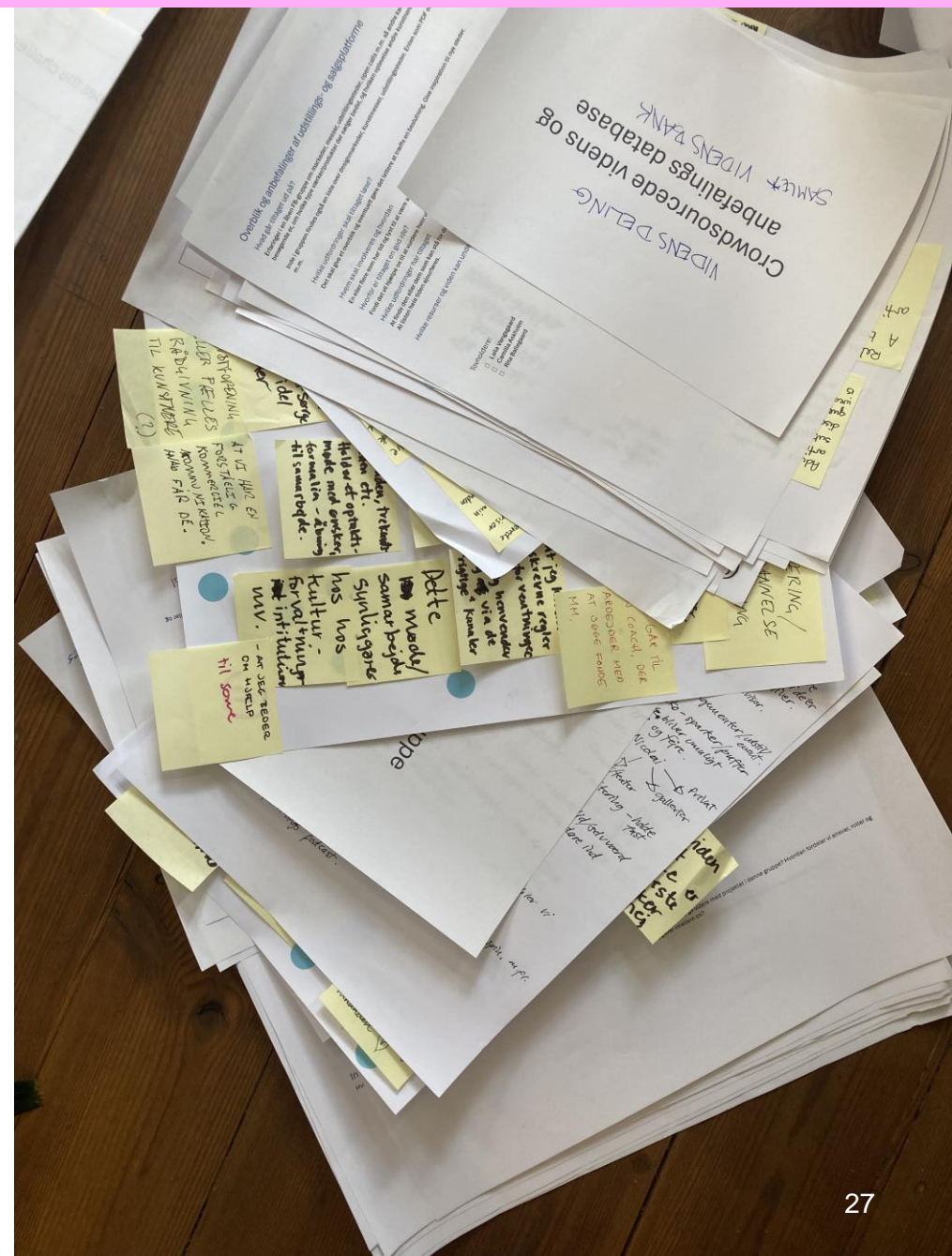
- Behovet for et fysisk uformelt mødested hvor kunstnere kan støtte hinanden.
- Behovet for at forstå og udvikle et sprog for sin egen plads i branchen (hobby/professionel, produkt/unika/kunst, design/billedkunst m.m.).
- Behovet for at kunne prioritere i opgaver og muligheder.



## 3.3 Udvikling af løsningsforslag

På baggrund af disse samtaler

- blev de ni ideer/projekter reduceret til syv
- blev der skrevet første udkast til projektbeskrivelser
- blev det identificeret, hvem der skulle involveres i projektet og hvem der havde ansvaret for at tage næste skridt





4

# Konkrete forslag





# 4.1 Platform for lokale kunstnere

**FORMÅL:** At fremme kendskab og synlighed af lokale kunstnere i Trekantområdet, blandt kunstnere såvel som blandt kommunale partnere og virksomheder.

## Mål:

- At platformen er kendt og bruges
- At den bliver henvist til fordi den er brugbar

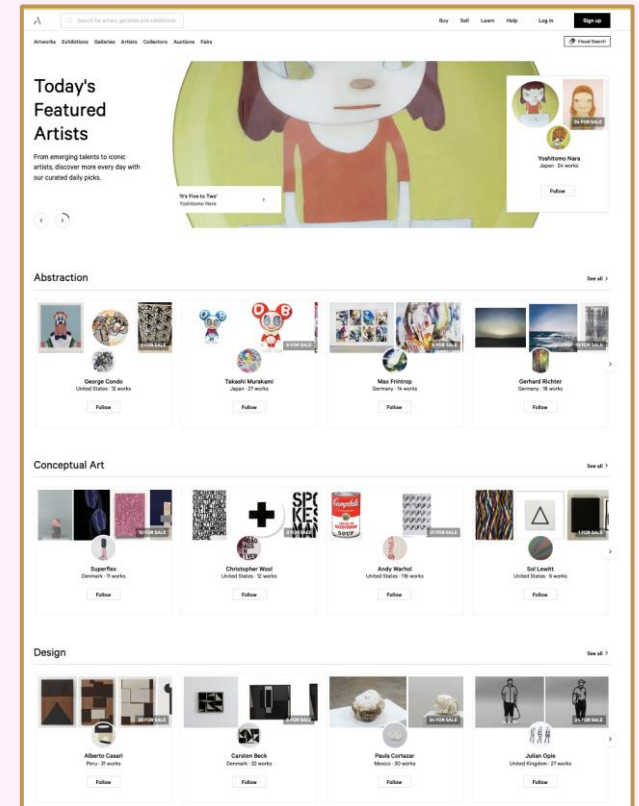
## INDHOLD

- Kunstnerprofiler + kontaktoplysninger (henviser til kunstnerens hjemmesider/social media)
- Søgefunktion ex. udtryksform, tematik, format

**ROLLER OG ANSVAR:** Roller og ansvar fordeles efter arbejdsgruppen er blevet nedsat. Følgende har givet udtryk for at de gerne vil involveres i projektet: *Lisbeth Thorøe Larsen, Fulvia, Leila Vanggaard, Camilla Askholm, Nynne Sander og Christina Kock.*

## NÆSTE SKRIDT:

- Projektgruppe dannes
- Projektbeskrivelse + fundraising
- Koordinering med Nicolai Kultur, Spinderihallerne og Kulturkasernen
- Kriterier for deltagelse på platformen skal defineres



## 4.2 Fysiske netværksgrupper

**FORMÅL:** At skabe rum til det fysiske uformelle/formelle møde mellem kunstnere på tværs af fag, hvor kendskabet og samarbejde kan styrkes og kompetencer kan udvikles.

### MÅL

- Styrke netværk og danne nye forbindelser
- Få inspiration, viden og ideer

### INDHOLD:

- En fast mødestruktur med mulighed for at vise sine projekter/værker frem og modtage feedback fra kolleger eller fagpersoner
- En uformel kunstcafe, hvor man kan sidde med "computer"-arbejde og få en god kop kaffe sammen med kolleger

**ROLLER OG ANSVAR:** For at sikre et åbent netværk, ønskes det at kulturhusene tager en aktiv rolle som værter.

Følgende har givet udtryk for at de gerne vil involveres i projektet: *Anna, Helle, Jane*

### NÆSTE SKRIDT:

- Afklaring omkring hvorvidt Spinderihallerne, Kulturkasernen og Nicolai Kultur kan lægge lokaler til
- Afklaring omkring hvem der skal facilitere møderne?



## 4.3 Online vidensbank og netværk

**FORMÅL & MÅL:** At styrke lokale kunstneres evne til at prioritere i muligheder og opgaver, ved at opbygge et online forum hvor man kan dele erfaringer, gode råd og viden i relation til den kunstneriske praksis og arbejdsliv.

### INDHOLD

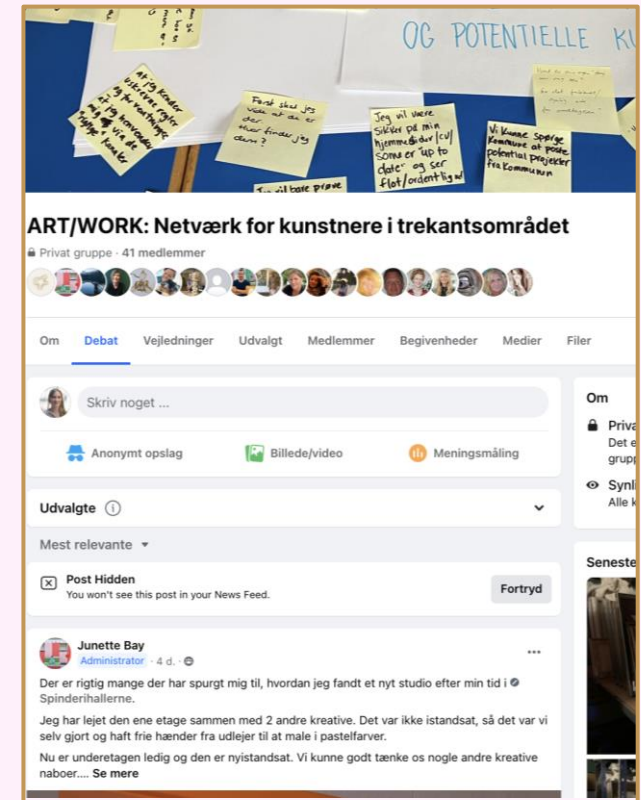
- En lukket facebookgruppe
- En liste over messer, markeder, udstillingssteder, open calls m.m. der kan hjælpe med at skabe overblik
- En samling af relevante podcasts, bøger, artikler, blogs, rådgivere, fonde og andre resurser

**ROLLER OG ANSVAR:** Alle deltagere i Art/Work har et ansvar for at gøre gruppen relevant og aktiv.

Der er blevet uddelt administrator-roller til:  
*Emanuella Marchetti og Junette Bay*

### NÆSTE SKRIDT:

- Facebookgruppen er blevet oprettet
- Der skal defineres nogle regler for brug af gruppen så den er relevant og der opretholdes en god tone
- Hvordan organiseres og deles viden bedst i en facebookgruppe?





# 4.4 Kunstnerråd

**FORMÅL:** At øge den kommunale opbakning til og viden om lokale kunstnere, hjælpe kommunen med at få øje på dygtige lokale kunstnere, samt sikre repræsentation, kvalitet og arbejdsvilkår i kommunale kunstprojekter.

## MÅL

- Oprettelsen af et kunstnerråd med lokale kunstner-repræsentanter
- Honorar til kunstnerrådet

## INDHOLD:

- Udarbejdelsen af en lokal kunststrategi
- Udarbejde anbefalinger til kommunale kunstprojekter/investeringer
- Uddele en årlig pris: Årets Lokale Kunstner

**ROLLER OG ANSVAR:** Kommune og lokalpolitikere skal involveres og bakke op om projektet. Følgende har givet udtryk for at de gerne vil involveres i projektet: *Anette Kaas, Hans Christian Ekkenberg*

## NÆSTE SKRIDT:

- Samle interessegruppe, der kan lægge pres på politikere/kommune
- Starte dialog med politikkerne/kommunen



# 4.5 Lokal Kunstfestival

**FORMÅL:** Give virksomheder og lokale borgere et vindue ind i kunstens verden – en mulighed for at forstå processerne og håndværket bag.

## MÅL:

- Festivalen går på skrift mellem byerne i trekantområdet
- Skabe synlighed og anerkendelse omkring lokale kunstnere

## INDHOLD

- Kunstprojekter skabes på stedet
- Udstillinger i butikker
- Stor gruppeudstilling fx i kulturkasernen eller Kolding skulpturpark.

**ROLLER OG ANSVAR:** Er kulturhusene interesseret i at lægge lokaler/navn til? Vi kan inddrage unge i projekt-teamet. Følgende har vist interesse: *Lene Birgitte, Anette Kaass, Helle Viftrup, Anna Belkav, Junette Baym Jane Gry Haurum, Susabbe Wise, Line Bruhn Andersson, Emanuella Manchetti, Laila Vangsgaard*

## NÆSTE SKRIDT:

- Opret projektgruppe
- Skriv projektbeskrivelse
- Involver samarbejdspartnere og kommune
- Søg fonde



## 4.6 Værkstedspladser i tomme butikker/lagerhaller

**FORMÅL:** Skabe liv i byen, hvor der ellers står tomme lokaler. Inspirere hinanden i fælles værkstedsfaciliteter med plads til store produktioner.

### MÅL:

- Store lokaler til en lav husleje
- Dele udgifter til maskiner/materialer/drift
- Skabe kunstnerfællesskab og øget synlighed
- Løn til tovholdere/driftsmedarbejder

### INDHOLD

- Produktion af værker
- Kunstneriske workshops
- Åbningstider med et flow af besøgende

**ROLLER OG ANSVAR:** Ejere af erhvervsejendomme skal involveres. Vi har brug for hjælp fra kommunen til at skabe kontakten og facilitere processen. Følgende har givet udtryk for at de er interesseret i projektet (mod honorar):  
*Berit Bærentsen, Junette Bay, Anette Kaas*

### NÆSTE SKRIDT:

- Bed kommunen/kulturhusene om hjælp til at skabe kontakt til tomme erhvervsejendomme
- Undersøg hvad behovet og interessen er?





# 4.7 Undervisnings og rådgivningsforløb

**FORMÅL:** At styrke kunstnernes egne kompetencer og viden om fx prissætning, arbejdsstruktur, SoMe, fonde og markedsføring

## MÅL:

- Kompetenceudvikling

## INDHOLD

- Oplæg og faciliteret gruppearbejde
- Cases og artist talks fra andre kunstnere
- Workshops med tid til at gøre noget på selve dagen, så alt arbejdet ikke ligger efter workshoppen
- Coaching 1-til-1 på den enkeltes forretning

**ROLLER OG ANSVAR:** Følgende har givet udtryk for at de er interesseret i projektet: *Lisbeth Thorøe Larsen, Laila Vangsgaard, Sofie Kirk*

## NÆSTE SKRIDT:

- Vi holder et opstartsmøde hvor vi finder svar på: Hvad er vores behov? Hvem gør hvad? Skal vi søge penge?



# 5

## Resultater og anbefalinger



36



# 5.1

Resultat

## Styrket initiativ



Tre ud af de syv prioriterede projekter er allerede blevet sat i gang af kunstnerne involveret i ART/WORK.

- Online platform: Der er blevet skrevet en projektbeskrivelse og søgt penge hos Google Fredericia. Projektleder: Christina Kock
- Online Netværk: Der er blevet oprettet en facebook gruppe med deltagere fra Art/Work. Junette Bay og Emanuella Manchetti har meldt sig som administratorer.
- Fysiske Netværk: Der er blevet oprettet en gruppe af Vejle kunstnere der ønsker at mødes fysisk.



# 5.1

Resultat

## Styrket netværk

*"Jeg er SÅ positiv overrasket – første gang jeg har oplevet noget så gennemført i den her by (Fredericia), jeg er blown away!"*

*"Jeg bliver opmuntret af at ALLE synes det er svært. For dybest set er der jo ikke nogen lige vej eller et quick fix – det er sgu bare svært – og det er opmuntrende at vide....at vi arbejder med det."*

*"Fedt med de gode råd – dem tager jeg en hel masse med af"*

*" Positivt at fokus er Trekantområdet – det havde jeg egentlig helt opgivet."*

*"Jeg forestiller mig at det her projekt – i modsætning til så mange andre – bæres videre og ikke fiser ud"*

# 5.2

## Anbefalinger til Kulturhuse

Med udgangspunkt i de fremlagte projekter, er det vores vurdering, at der, hvor kulturhusene kan skabe den mest effektive positive forandring i relation til de udfordringer ART/WORK har kortlagt, er ved at understøtte:

1. Fysiske netværksgrupper
2. Værkstedspadser i tomme butikker/lagerhaller
3. Undervisnings og rådgivningsforløb

# 5.2

Anbefalinger til Kulturhuse

## Skab rammer for netværk

Som kommunale kulturhuse kan vi skabe rammerne for **tværkunstneriske netværks-møder**, hvor der løbende kan komme nye til – hvilket kan være svært, hvis netværket drives privat.

Projektet har potentiale til at løfte udfordringerne med ensomhed og mistrivsel blandt kunstnere, skabe grobund for flere tværkunstneriske projekter og øge kunstneres tilknytning til trekantområdet.

Vi anbefaler at de kommunale medarbejdere, der skal organisere og facilitere netværket tilbydes undervisning, der kan øge deres indsigt i de kunstneriske processer, arbejdsvilkår og branche, samt at der løbende udveksles erfaringer fra netværket blandt medarbejderne på tværs af kulturhusene.



# 5.2

Anbefalinger til Kulturhuse

## Vær bindeleddet mellem aktører

Som kommunale kulturhuse kan vi være bindeleddet og facilitere kontakt mellem kunstnere og erhvervslivet samt aktivere tomme lokaler i byrummet.

Projektet har potentiale til at løfte udfordringerne med manglende og dyre atelier/øvelokaler/værksteder/showroom, skabe en øget synlighed, salg og anerkendelse af kunstnernes arbejde, samt styrke kontakten mellem kunstnere og lokalt erhvervsliv.

Vi anbefaler at kulturhusene arbejder med en meget klar definition af ”professionel kunstner” i dette og lignende projekter.

Til eksempel: Opfylde mindst en af følgende:

- Uddannet fra en anerkendt kunstnerisk uddannelse (inden for de sidste x år)
- Modtaget legat/fondsmidler fra Statens Kunstfond (inden for de sidste x år)
- Registret CVR-nummer – branche: Kunstnerisk skaben, selvstændig udøvende scenekunstner, undervisning i kulturelle discipliner m.fl.
- En aktiv udgivelses eller udstillingspraksis (aktivitet inden for de sidste eller kommende x år)

# 5.2

Anbefalinger til Kulturhuse

## Inddrag kunstnere i Erhvervsfremme-aktiviteter

At udbyde rådgivning og undervisningsforløb målrettet kunstnere bør ansues som en forlængelse af erhvervsfremmearbejdet.

Projektet har potentiale til at løfte kunstnernes udfordringer med manglende viden om virksomhedsudvikling og -drift, økonomisk bæredygtighed og evnen til at italesætte og forhandle fair arbejdsvilkår. Alle udfordringer der medvirker til stress og mistrivsel.

Det er dog vigtigt at anerkende at kunstnere har brug for særskilte tilbud og undervisere/rådgivere med stor indsigt i kunst- og kulturbranchen. Derfor anbefaler vi at der i samarbejde med Iværksætter Danmark oprettes et udbud på undervisningsforløb til netop denne målgruppe.

# 5.3

## Anbefalinger til kunstnerne

På tværs af de syv projekter som kunstnerne har valgt at prioriterer, er det vores anbefaling at kunstnerne:

1. Organiserer sig i lokale foreninger
2. Engagerer sig landsdækkende brancheorganisationer
3. Prioriterer og respektere egen tid



# 5.3

Anbefalinger til kunstnerne

## Opret lokale foreninger

Kunstnerne kan med fordel oprette en eller flere lokale foreninger i forbindelse med projekterne:

- Lokal Kunstfestival
- Online Netværk og videnbank
- Fysiske Netværk
- Værksteder i tomme lokaler
- Online platform

Fordele ved at etablere en forening:

- Individer kan træde ind og ud af foreningen, uden at projektet falder på gulvet.
- Nemmere for kommune og erhvervsliv at orientere sig mod én forening end 150 individer med egen agenda, og dermed bedre mulighed for langvarige samarbejder.
- Bedre muligheder for at søge midler hos lokale såvel som nationale fonde.

# 5.3

Anbefalinger til kunstnerne

## Engager dig i din brancheorganisation

Kunstnerne kan med fordel orientere sig mod og engagere sig i de landsdækkende brancheforeninger i forbindelse med projekterne:

- Undervisning og rådgivning
- Lokalt Kunstnerråd

Se fuld liste over brancheorganisationer hos Dansk Kunstnerråd: [www.dansk-kunstnerraad.dk](http://www.dansk-kunstnerraad.dk)

Fordele ved de landsdækkende organisationer:

- De tilbyder undervisning og rådgivning gratis til deres medlemmer.
- De har udarbejdet klare anbefalinger og vejledninger til prissætning og arbejdsvilkår.
- De arbejder politisk, og kan derfor være en god støtte og hjælpe med at lægge et politisk pres fx i forbindelse med oprettelsen af lokale kunstnerråd.

# 5.3

Anbefalinger til kunstnerne

## Prioriter og respekter din egen tid

Som kunstner kan man ikke forvente at få løn for at holde indledende møder, netværke eller skrive tilbud. Der vil altid være "gratis" arbejde involveret i at have et selvstændigt virke.

Derfor er det afgørende at kunne prioritere hvilke projekter og fællesskaber man bruger sin tid på. Jo mere bevidst man er om, hvilke projekter og fællesskaber der beriger ens virke (økonomisk, kunstnerisk eller relationelt) jo lettere er det at sige "Nej tak" med ro i maven.

Derfor anbefaler vi at kunstnerne overvejer følgende inden de engagerer sig i et projekt, samarbejde eller kunde-opgave:

- Italesæt hvilken værdi du bidrager med og hvilken du forventer at modtage.
- Skab afklaring om projektets formål og mål, målgruppe.
- Vær bevidst om hvad der motiverer dig som kunstner, og døm ikke andre der motiveres af andre årsager.



# ART/WORK

Denne afsluttende evaluering er lavet i tæt samarbejde med Den kreative forretning, som også har været gennemgående facilitator på ART/WORK 2023/24